

Marketing-Informationen
für Ihr Buch



Ihr Buch bei J.B. Metzler

Besuchen Sie uns auf metzlerverlag.de/autoren

metzlerverlag.de



J.B. METZLER



Unser Mehrwert für Sie – Marketingmaßnahmen für Ihr Buch



Ihre Produktseite für Ihr Metzler-Buch auf springer.com

Unsere Verlagsseite springer.com hat monatlich über eine Million Besucher allein aus dem deutschsprachigen Raum. Dort präsentieren wir Ihr Buch auf passenden Fachgebiets- und Kampagneseiten und Ihr Buch bekommt eine eigene Produktseite inkl. Downloadmöglichkeit von Produktflyern und einem druckfähigem Cover auf springer.com unter: springer.com/shop



Ihr Buch auf SpringerLink

Ihre Produktseite auf springer.com ist mit der dazugehörigen Seite Ihres Buches auf SpringerLink verknüpft. Neben kostenlosen Musterseiten für alle Leserinnen und Leser erhalten Millionen SpringerLink-Nutzer über ihre Bibliothek Zugang zu den Volltext-inhalten und können Ihr Buch lesen. Die Statistiken über die Nutzung Ihres Buchs finden Sie immer aktuell auf Ihrer Produktseite.



SEO – Search Engine Optimization

Wussten Sie, dass über 60 % der Besucherinnen und Besucher von springer.com und metzlerverlag.de über Suchmaschinen kommen? Mithilfe der Suchmaschinenoptimierung gewährleisten und verbessern wir stetig die Auffindbarkeit Ihres Buches sowohl bei den verschiedenen klassischen Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo etc.) als auch bei vielen Produktsuchmaschinen (Amazon, Bibliotheken etc.). Für diese Suchmaschinen erstellen und optimieren wir die Metadaten für Ihr Buch mit SEO-Fokus.



SEA – Search Engine Advertising

Zusätzlich bewerben wir Ihr Buch auch aktiv über Google AdWords und Bing Ads. Hierfür nutzen wir sowohl Textanzeigen für ausgewählte Titel als auch Product Listing Ads/Produktanzeigen (Bing & Google Shopping).



Ihr persönlicher Autoren-Rabatt

Als Autorin oder Autor genießen Sie bei Springer besondere Vorteile und erhalten unsere Bücher mit Autoren-Rabatt. Nutzen Sie Ihren persönlichen Rabatt zum Bücherkauf in unserem Springer Shop



Autoren-Affiliate-Programm

Mit unserem Autoren-Affiliate-Programm können Sie auch selbst aktiv werden und profitieren zusätzlich vom Verkauf Ihres und anderer Bücher des Springer-Verlages: Erhalten Sie 30 % Provision für jeden durch Sie vermittelten Verkauf auf springer.com – nicht nur für Ihre eigenen Titel!

Alle Informationen unter springer.com/de/shop/autoren-affiliate-programm



Metzler- und Springer-Newsletter, E-Mail-Kampagnen und Alerts für Ihr Buch

Bei Erscheinen wird Ihr Buch den Newsletter-Abonnenten Ihres Fachgebiets in verschiedenen Springer Newslettern vorgestellt:

- Alerts für neue Bücher (inkl. eBooks)
- Alerts für Buchreihen
- Bibliotheken-Alerts
- Buchhändler-Alerts
- Rezensenten-Alerts
- Monatliches Bulletin an Buchhändler: Aktuelle Neuerscheinungen, New Books Preview, Highlights + Alle Angebote im Überblick
- Außerdem wird Ihr Buch im monatlichen Neuerscheinungsnewsletter von J.B. Metzler vorgestellt

Besonderen Multiplikatoren (Ihre Kontakte, die Ihr Buch aktiv empfehlen können) senden wir gerne ein Exemplar Ihres eBooks zu.

Mehrmals monatlich informieren wir unsere Kunden über aktuelle Aktionen und Highlights mittels E-Mail-Kampagnen, die teilweise zusätzlich attraktive Rabatte auf englischsprachige Titel mit einer spannenden Auswahl an deutschsprachigen Titeln kombinieren.

Social Media

Wir sind aktiv auf Facebook und Twitter. Beispielsweise halten wir unsere Fans über den **Metzler-Twitter-Account** und unseren [facebook.com/springershopDE](https://www.facebook.com/springershopDE) und regelmäßig auf dem Laufenden über Neuerscheinungen und aktuelle Aktionen. Ebenso haben wir zahlreiche themen- und verlags-spezifische Social-Media-Kanäle speziell für Ihr Buch.

Social Media ist ideal für die Verbreitung Ihrer Publikation. Nutzen auch Sie Ihre geschäftlichen und privaten Kanäle, um die virale Sichtbarkeit Ihrer Forschung zu maximieren.

Wertvolle Tipps dafür erhalten Sie in unserem **Social Media Guide** auf unseren Serviceseiten für Autorinnen und Autoren.

Lehrbuch-Marketing für Dozentinnen und Dozenten

Mit DozentenPlus unter [springer.com/dozenten](https://www.springer.com/dozenten) bieten wir Hochschuldozenten eine Serviceplattform an, um sie bei ihrer Lehrtätigkeit zu unterstützen. Das Angebot umfasst unter anderem:

- Kostenlose Prüfexemplare von Lehrbüchern
- Zugriff auf elektronische Prüfexemplare
- Download von Zusatzmaterial

Lehrbuch-Marketing für Studierende

Wir stehen mit Studierenden in engem Kontakt, um neue Lehrbücher vorzustellen, z.B.:

- Büchertische auf studentischen Tagungen
- Social Media Aktionen
- Sponsoring für Hochschulevents
- Fachschafts-Mailings mit Sonderaktionen
- elektronische „Buchtipps“-Kataloge zu Beginn jedes Wintersemesters



Bitte beachten Sie, dass neben individuellen Maßnahmen unsere generellen Online-Maßnahmen die Bücher nach speziellen Algorithmen passgenau ausgerichtet auf Kundeninteressen aus-spielen. Die ausgewählten Marketing-Kanäle können variieren und werden ggf. selektiv genutzt.



 **Twitter Springer Shop J.B. Metzler**

 **Springer Shop**



Nutzen Sie den Autorensticker, um Ihr Buch über Ihre Website, Ihren Blog, Ihre Social-Media-Kanäle oder in Ihrer E-Mail-Signatur zu bewerben. Verknüpfen Sie ihn einfach mit der Produktseite Ihres Buchs auf [springer.com](https://www.springer.com)



Buchhandel und Online-Buchhandel

Metzler arbeitet eng mit Buchhändlern, Großhändlern und Vertriebspartnern zusammen, um eine optimale Verfügbarkeit Ihres Titels im Handel zu gewährleisten.

- Metzler-Titel sind über alle großen Internetbuchhändler bestellbar (Lehmanns, Mayersche, Thalia, Weltbild, Hugendubel, Osiander, amazon.de, buecher.de, ciando.com, ebook.de etc.)
- Bei den o.g. Keykunden und weiteren stationären Buchhandlungen initiieren wir gemeinsame Verkaufsförderungsaktionen für unsere Print- und e-Books.
- Unser Außendienst-Team präsentiert das Buchprogramm in ausgewählten Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Die Titel erscheinen auf VLB-TIX, dem Online-Händlerkatalog mit Marktübersicht über nahezu alle deutschsprachigen Novitäten
- Wir organisieren Einträge in allen nationalen und internationalen Online-Buchkatalogen u. a. VLB, Nielsen Bookdata, Ingrams



Amazon Marketing

Wir schalten auf amazon.de kostenpflichtige Klickanzeigen für Bestseller mit einem oder mehreren Titeln. Fast alle Bücher sind zudem über den Amazon Kindle verfügbar, sofern die elektronischen Rechte vorhanden sind. Amazon bietet Ihnen zusätzlich einen besonderen Service an, Sie können auf authorcentral.amazon.de eine persönliche Autorenseite bei Amazon anlegen und nutzen.



Ihr Buch auf passenden Veranstaltungen

Wir präsentieren unser deutschsprachiges Buch- und Zeitschriftenprogramm auf zahlreichen Fachmessen, Kongressen und wissenschaftlichen Konferenzen. Wichtige Veranstaltungen besuchen wir mit eigenen Verlagsständen, auf weiteren Veranstaltungen werden wir von Kongress-Buchhändlern vertreten, um ausgewählte Publikationen zu bewerben.



Ihre persönlichen Werbemittel

Für Ihre eigenen Netzwerke bieten wir folgende Werbematerialien zum Download an:

- Produktflyer als pdf
- Vorschautexte aus Einleitung und Inhalt
- Buchcover
- Springer Autorensticker



Pressearbeit für Ihr Buch – Buchrezensionen

Buchrezensenten und Journalisten erhalten auf Anfrage ein kostenfreies Rezensionsexemplar Ihres Buchs von uns zugesandt, um eine Buchbesprechung oder ein anderes Format der Berichterstattung zu verfassen und in den Medien zu veröffentlichen.